

06 января 2022 года

г. Архангельск

Положение о региональном конкурсе социальных роликов «Люди рядом»

Конкурс «Люди рядом» – это конкурс короткометражных любительских фильмов/роликов о людях с инвалидностью среди молодых людей до 35 лет, проживающих в Архангельской области.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основные цели, порядок и особенности проведения регионального конкурса «**Люди рядом**» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами и учредителями Конкурса (далее Организаторы) являются:

- Союз общественных объединений инвалидов Архангельской области,
- Автономная некоммерческая организация «Коррекционный центр «Азимут»,
- Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области,
- Государственное автономное учреждение Архангельской области «Социальный консультативный центр» (ГАУ АО «Социальный КЦ»).

1.3. Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет) формируется из представителей организаций учредителей.

1.4. Оргкомитет обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

1.5. Функции Оргкомитета:

- подготовка документации для проведения Конкурса;
- проведение конкурсных мероприятий;
- организация чествования победителей;
- освещение в средствах массовой информации итогов Конкурса.

1.6. Организаторы с привлечением профессиональных экспертов формируют компетентную Конкурсную комиссию, которая выполняет функции жюри.

1.7. Конкурсная комиссия принимает решения большинством голосов.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является привлечение внимания к общественно значимым проблемам общества, формирование позитивного отношения к проблемам инвалидов.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. Создание условий для детей, подростков и молодежи для открытой творческой самореализации.

2.2.2. Выявление и поддержка талантливых молодых людей.

2.2.3. Содействие интеграции людей с инвалидностью в обществе; включению людей с инвалидностью в жизнь общества.

3. Требования к работам

3.1. Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видеосюжет на социально значимые темы, выраженный в наиболее доброжелательной форме.

3.2. Материалы, представленные участниками на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

3.2.1. Актуальность и соответствие работ целям и задачам Положения о проведении Конкурса

3.2.2. Материалы, представленные на конкурс не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации», закону Российской Федерации «О рекламе».

3.2.3. Объективная и информационная содержательность роликов.

3.2.4. Восприятие и понимание проблемы молодым поколением используемых форм и методов в зрительных, языковых, музыкальных и иных приемах автора ролика.

3.2.5. Выразительность, фантазия, оригинальность воплощения замысла, индивидуальность работы.

3.2.6. Соответствие названия работы содержанию в творческой заявке.

3.2.7. Использование новых художественных приемов, изобретательность и креативность - качество работы с художественной точки зрения. Использование новых, нестандартных приемов, отсутствие в работе изобразительных штампов.

3.2.8. Гармоничный подбор звукового ряда - необходимость и уместность использования речевых, музыкальных и звуковых эффектов.

3.2.9. Доступность понимания проблематики массовому зрителю, эмоциональное и психологическое воздействие на зрительскую аудиторию.

3.3. Запрещены изображения смерти, насилия, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ.

3.4. К конкурсному рассмотрению принимаются социальные ролики продолжительностью **до 3 минут**. Работа участника Конкурса должна быть представлена в цифровом формате AVI, MPEG4 и выслана в электронном виде на адрес (asimutcentr@gmail.com). Оргкомитета Конкурса **не позднее 02 марта 2022 года**. Название файла должно содержать фамилию автора.

3.5. Авторы социальных роликов в видеоматериалах указывают титры с авторством. Социальные ролики не должны содержать логотипы организаций, рекламные материалы и т. д.

3.6. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Участник должен получить согласие участников съемки социального ролика на съемку, фотографирование, использование персональных данных. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео-и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник.

4. Условия участия в Конкурсе

- 4.1. В конкурсе принимают участие жители Архангельской области в возрасте **от 14 до 35 лет**.
- 4.2. Конкурсные работы оцениваются в следующих номинациях:
- 4.2.1. «Сильные духом» - о жизни людей с инвалидностью.
 - 4.2.2. «Помощь рядом» - о людях и организациях, помогающих людям с ограничениями по здоровью.
 - 4.2.3. «Приз зрительских симпатий».
- 4.3. От одного автора принимается не больше двух материалов.
- 4.4. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право не рассматривать материалы, которые не соответствуют требованиям конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.
- 4.5. По итогам Конкурса до 15 марта 2022 года Жюри определяет победителей в каждой номинации.
- 4.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право размещать поступающие на рассмотрение конкурсной комиссии материалы в Интернете на площадках Организаторов и в средствах массовой информации.
- 4.7. В ходе Конкурса Конкурсная комиссия рассматривает поступившие материалы, анализирует и проводит их оценку согласно принятым критериям, подводит итоги конкурса и определяет победителей.
- 4.8. Все представленные на конкурс работы оцениваются по 10-балльной шкале согласно критериями, изложенным в п.п.3.2.
- 4.9. Оргкомитет не рецензирует присланные работы, не возвращает их автору и не вступает с авторами в дискуссию относительно представленных на конкурс работ.
- 4.10. На протяжении всего Конкурса Конкурсная комиссия может привлекать сторонних экспертов для оценки материалов.
- 4.11. Для участия в конкурсе необходимо заполнить регистрационную анкету (форма анкеты приведена в Приложении 1 к настоящему Положению). Запрашиваемые подробные данные необходимы: для быстрой обратной связи, а также для оперативной передачи информации в случае попадания автора в призы; получения сведений о географии Конкурса, и гарантированно не будут переданы третьим лицам.

5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

- 5.1. Итоги Конкурса подводятся по его окончании. Жюри на основании оценки работ подводит итоги и определяет победителей.
- 5.2. По итогам конкурса определяется по одному победителю в каждой номинации согласно условиям Конкурса.
- 5.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами. Дипломы и призы победителям сертификаты участникам будут высланы по почте.
- 5.4. Имена победителей будут объявлены на сайте Союза общественных объединений инвалидов Архангельской области, на сайте АНО «Коррекционный центр «Азимут» не позднее 25 марта 2022 года.

6. Порядок финансирования расходов

- 6.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета в рамках реализации подпрограммы № 8 государственной программы Архангельской области «Социальная поддержка граждан в Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 года № 464-пп.
- Средства на реализацию мероприятий конкурса, в том числе и по награждению победителей конкурса, предоставляются ГАУ АО «Социальный КЦ» в форме

субсидий на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).

Председатель оргкомитета конкурса: Шинкарева Елена Юрьевна
Координатор оргкомитета конкурса: Пискунова Мария Николаевна
E-mail: mariypat@yandex.ru
Контактный телефон: 89116819641

Регистрационные анкеты и конкурсные работы направлять электронным письмом на адрес: asimutcentr@gmail.com

Приложение 1

**Регистрационная анкета участника
регионального конкурса социальных роликов «Люди рядом»**

Фамилия _____

Имя (полностью) _____

Отчество (полностью) _____

Дата рождения _____

Место учебы/работы _____

Город _____

Телефон (домашний, мобильный) _____

Адрес электронной почты _____

Номинация: «Сильные духом» / «Помощь рядом» (подчеркнуть нужную)

Название социального ролика _____